


Große Rabattaktion für mehr LED auf Sylt

Westerländer Warenhaus familia unterstützt Umwelt-Initiative



Eine Initiative von Sylt und
PHILIPS

Unterstützt vom
shz das medienhaus  sylt

WESTERLAND „Unsere LED Island Sylt-Initiative kommt ganz genau zum richtigen Zeitpunkt“, sagt Hermann Schulze, der Leiter des Sylter familia-Warenhauses, „denn immer, wenn die dunkle Jahreszeit beginnt, gehen viele Glühbirnen kaputt. Und was könnte man dann Besseres machen, als gleich auf die neue energie-sparende und damit umweltfreundliche Technologie umzustellen.“ Seit zehn Tagen läuft in dem Westerländer Einkaufsmarkt eine große Verkaufsaktion: Noch bis Ende des Jahres gibt es einen Rabatt von 20

Prozent auf sämtliche LED-Produkte des Herstellers Philips. „Bei uns erhalten Verbraucher alle gängigen LED-Leuchtmittel für den Bedarf zuhause oder auch in Ferienappartements“, erläutert Nonfood-Abteilungsleiter Marcel Rose. „Ob E14 oder E27 für herkömmliche Fassungen, GU 5.3 oder GU 10 für Deckenspots – mittlerweile kann ja alles auf LED umgerüstet werden.“ Angeboten werden die LED-Alternativen bei familia in Kerzen- und Birnenform, in warmweißer Farbe sowie klar oder mattiert zu günstigen Preisen von sechs bis zehn Euro, von denen noch mal die 20 Prozent Rabatt abgezogen werden. Der Sylter Klimaschutzmanager Günter Thomas freut sich, dass ein weiteres Warenhaus der Insel die Aktion unterstützt: „Das schont die Umwelt und spart bares Geld. Immerhin liegt das LED-Einsparpotenzial bei 80 Prozent. Und diese Leuchtmittel haben auch eine deutlich längere Lebensdauer – da muss der Verbraucher dann nicht mehr jeden Herbst neue Glühbirnen kaufen.“ *pbo*